



**Підсумки
мініанкетування
«Тиждень бібліотечних активностей»**

З квітня по вересень 2022 року Полтавською обласною бібліотекою для юнацтва ім. Олесь Гончара було проведено міні-анкетування «Тиждень бібліотечних активностей». Його учасниками стали батьки дітей, які відвідували заходи в межах «Тижня бібліотечних активностей».

«Тиждень бібліотечних активностей» – це цикл щоденних різнопланових заходів, які проводить бібліотека, починаючи з кінця березня 2022 року і дотепер, направлених на організацію цікавого і змістовного дозвілля, головним чином, дітей-ВПО, а також дітей-мешканців громади.

Анкетування проводилося з метою з'ясування думки батьків щодо окремих аспектів проведення бібліотекою «Тижня бібліотечних активностей», його змістовного наповнення, популяризації фонду та удосконалення обслуговування користувачів.

Збір інформації здійснювався шляхом анкетування батьків, які приводили своїх дітей для участі у заходах в межах «Тижня бібліотечних активностей». Усього бібліотекою Гончара були опитані двадцять батьків. Більшість з них – переселенці із зони активних бойових дій, але є і мешканці громади, які живуть поруч із бібліотекою.

Батькам було запропоновано відповісти на шість запитань Анкети. Отримані такі результати:

1. Вкажіть, будь ласка, вік Вашої дитини:
 - до 3-х років – 0
 - від 3 до 6 років – 4 особи (20%)
 - від 6 до 8 років – 11 осіб (55%)
 - від 8 до 10 років – 2 особи (10%)
 - старші 10-ти років – 3 особи (15%)

2. Як часто Ви з дитиною (чи Ваша дитина самостійно) відвідуєте бібліотеку в межах проведення «Тижня бібліотечних активностей»:
 - час від часу – 2 особи (10%)
 - раз на тиждень – 0

- декілька разів на тиждень – 8 осіб (40%)
- ходимо щодня – 10 осіб (50%)

3. Відмітьте те, що найбільше подобається Вашій дитині у межах «Тижня бібліотечних активностей» *(можна відмітити декілька варіантів)*:

- ігротека по понеділках – 10 осіб (50%)
- майстер-класи по вівторках – 20 осіб (100%)
- заходи літературної середи – 12 осіб (60%)
- спілкування у «Колі друзів» по четвергах – 14 осіб (70%)
- кінопокази по п'ятницях – 10 осіб (50%)
- заняття «Йога для початківців» – 8 осіб (40%)
- заняття з хібукі-терапії – 8 осіб (40%)
- заняття з малювання «Веселі олівці» – 16 осіб (80%)
- індивідуальні консультації психолога у бібліотеці – 8 осіб (40%).

4. Чи користуєтеся Ви книжковим фондом бібліотеки, відвідуючи заходи «Тижня бібліотечних активностей»?:

- ні не користуюсь, я лише відвідую з дитиною (дітьми) заходи – 0
- ні, не користуюсь, але планую записатися (записати дитину, дітей) до бібліотеки і брати книги з відділу обслуговування користувачів – 0
- лише переглядаємо книги, що рекламуються на заходах, але книги додому не беремо – 3 особи (15 %)
- так, я регулярно беру книги для своєї дитини (своїх дітей) – 17 осіб (85%)

5. Чи вважаєте Ви достатньою популяризацію (рекламування) книг із фондів бібліотеки на заходах «Тижня бібліотечних активностей»:

- так, книги активно рекламують працівники бібліотеки – 15 осіб (75%)
- книги рекламуються, але не завжди і не дуже активно – 3 особи (15%)
- ні, вважаю, що книги з фондів дуже слабо рекламуються – 2 особи (10%).

6. Ваші зауваження, прохання, пропозиції, побажання чи допомога стосовно проведення заходів в межах «Тижня бібліотечних активностей» *(продовжіть речення)*:

- Було б добре, якби у бібліотеці були: *кава-машина; початкова школа; уроки малювання для дорослих; проводили дискотеку; майстер-класи для дорослих без участі дітей;*

- Хочеться, щоб бібліотечні працівники: *більш активніше популяризували свою діяльність; залишались веселими, бадьорими та привітними;*

- Бібліотеці не вистачає: *молодих працівників, реклами у соціальних мережах, тематичного оформлення приміщень, кави-машини;*

- Можу запропонувати свою допомогу бібліотеці стосовно: *участі у фестивалях і концертах, волонтерства; реклами в соцмережах; проведення майстер-класів; купівлі матеріалів;*

- Ваші додаткові пропозиції стосовно всебічного розвитку Ваших дітей у бібліотеці: *рекламування дитячих/підліткових книг різного жанру; цікаві презентації книг від читачів.*

Бібліотека охопила анкетуванням батьків практично усіх вікових категорій дітей, крім найменших, що дозволяє мати практично повну картину думок відвідувачів заходів. Найбільше заходи в межах «Тижня бібліотечних активностей» відвідували діти 6-8 років.

Щодо частоти та періодичності відвідування заходів, то згідно з відповідями Анкети – 50% респондентів відвідує заходи «щодня»; ще 40% – «декілька разів на тиждень» і лише 10% опитаних відвідує їх «час від часу».

Також батькам запропонували відмітити активності, що найбільше подобаються їх дітям. Із переліку заходів 50% відмітили ігротеки по понеділках; 60% – заходи літературної середи; 70% – спілкування у Колі друзів щочетверга; 50% – кінопокази по п'ятницях; 80% – заняття з малювання «Веселі олівці»; по 40% – індивідуальні консультації з психологом, заняття з хібукі-терапії та «Йогу для початківців». Лідером бібліотечних активностей стали майстер-класи по вівторках, які відмітили в Анкеті абсолютно усі батьки. Це свідчить про те, що робити поробки своїми руками у різних техніках подобається практично усім віковим категоріям дітей. Тішить і той факт, що серед перерахованих в Анкеті бібліотечних активностей не було такої, яку б не відмітив жоден з батьків. Тому кожен варіант різнопланових заходів для дітей знайшов своїх шанувальників серед відвідувачів.

Поцікавилися у респондентів і тим, чи користуються вони фондом книгозбірні при відвідуванні заходів, зокрема, чи беруть вони книжки у відділі обслуговування користувачів. Згідно з відповідями 85% опитаних регулярно беруть книги для своїх дітей; 15% – лише переглядають книги, що рекламуються на заходах, але додому їх не беруть; 15% – відповіли, що користуються послугою, але не часто. Інших варіантів відповідей не було. Таким чином, абсолютна більшість відвідувачів заходів є постійними читачами відділу обслуговування користувачів і регулярно беруть книги, а ті нечисельні респонденти, які відповіли, що книг не беруть, але переглядають їх на заходах, є потенційними користувачами відділу, оскільки мають зацікавленість літературою.

Анкета містила і запитання щодо обсягу популяризації (рекламування) книг із фондів бібліотеки. Відповіді свідчать, що 75% опитаних вважають, що книги активно популяризуються працівниками бібліотеки; 15% – що книги рекламуються, але не завжди і не дуже активно; і лише 10% – вважають, що книги з фондів на заходах рекламуються дуже слабо. Відповіді опитаних свідчать про те, що процес рекламування книг на бібліотечних заходах треба активізувати.

Останній пункт Анкети стосувався зауважень, пропозицій, побажань бібліотеці Гончара. Згідно з відповідями респонденти вважають, що було б добре, якби у бібліотеці проводилися: дискотеки, майстер-класи для дорослих, уроки малювання (без присутності дітей), діяла початкова школа, була встановлена кава-машина. Серед побажань бібліотеці – й «рекламування дитячих/підліткових книг різного жанру», «побільше реклами бібліотечних послуг у соціальних мережах», «краще тематичне оформлення приміщень». Деякі опитувані батьки хотіли б бачити у бібліотеці «молодих працівників».

А загалом у більшості Анкет батьки щиро дякували працівникам бібліотеки Гончара «за цікаве і змістовне дозвілля, організоване для їх дітей», «за щирість і привітність бібліотекарів, які знають кожного свого відвідувача».

Підсумки проведеного мініанкетування показали, що бібліотека організувала цікаве щоденне дозвілля для дітей-ВПО та місцевих мешканців, створивши «Тиждень бібліотечних активностей». Заходи у межах цього Тижня користуються популярністю серед дітей та їх батьків. Відвідування заходів дітьми сприяє збільшенню кількості нових користувачів бібліотеки. Але працівникам книгозбірні ще є куди професійно зростати і вдосконалювати бібліотечні послуги, що ми й будемо робити надалі. А найбільшою проблемою, мабуть, буде пошук молодих бібліотечних працівників, яких хочуть бачити опитувані батьки у книгозбірні. 😊 Але й працівники старшого віку, які зараз працюють у бібліотеці, проводять багато різнопланових цікавинок для користувачів, бо вони, як було сказано в одній із Анкет, «веселі, бадьорі та привітні».