

TRYANGLE: ВЧИСЯ ДУМАТИ КРИТИЧНО – РАЗОМ ІЗ РОДИНОЮ

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України повідомляє, що в Україні реалізується інформаційна кампанія Tryangle (Трикутник критичного мислення), спрямована на розвиток медіаграмотності серед батьків та дітей шкільного віку.

Метою ініціативи Tryangle є навчання родин усвідомлено взаємодіяти з інформацією та формувати здорові медіазвички. У центрі кампанії - простий, але ефективний інструмент «трикутник критичного мислення», який допомагає аналізувати новини з трьох кутів: чи є джерело надійним; чи новина справді важлива для вас; чи не містить вона емоційних маніпуляцій.

Ініціатива Tryangle пропонує короткі практичні поради, які можна легко застосовувати у повсякденному житті, навіть за браку часу на проходження повноцінного навчання.

Кампанія, ініційована міжнародною організацією IREX за підтримки Посольства США в Україні, яка вже охопила понад 1,7 млн українців.

З детальнішою інформацією про ініціативу Tryangle можна ознайомитися на сайті:
<https://www.tryangle.online/>.

