

**Аналіз Всеукраїнського соціологічного дослідження  
«Молодіжна бібліотека: популярність, репутація, бренд»  
(обласний рівень)**

Полтавська обласна бібліотека для юнацтва ім. Олеся Гончара з березня по жовтень 2016 року приймала участь у Всеукраїнському соціологічному дослідженні «Молодіжна бібліотека: популярність, репутація, бренд».

Мета дослідження є визначення популярності юнацьких бібліотек у молодих користувачів та розробка шляхів її підвищення.

Об'єкт дослідження: імідж юнацьких бібліотек.

Предмет дослідження: популярність юнацьких бібліотек у молодих користувачів.

Було проаналізовано 50 анкет відвідувачів бібліотеки.

За віковим критерієм респонденти розподілилися наступним чином:

- 14-19 років – 21 респондент;
- 20-24 – 17;
- 25-35 – 12.

Серед опитаних 21 відвідувачів чоловічої статі та 29 – жіночої.

43 респонденти проживають у місті, 5 – у селі та 2 – у селищі міського типу.

Рівень популярності юнацької бібліотеки у нашому регіоні за 10-бальною шкалою опитаними визначений так:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	0	1	3	3	9	5	15	8	3

37 опитаних знають про існування мережі юнацьких бібліотек. Відповідно 13 – не знають про це.

На питання «Скільки Ваших знайомих/рідних/друзів користуються юнацькою бібліотекою» відповіді були отримані наступні:

- жодного – 3 респонденти;
- один – 6;
- два – 9;
- три – 7;
- чотири – 12;
- п'ять і більше – 13.

Відповіді на питання «Звідки Ви дізнались про нашу бібліотеку» кількісно мають такий вигляд:

- за порадою знайомих/рідних/друзів – 21;
- за порадою колег/вчителів – 12;
- через мережу Інтернет – 10;
- через листівки/банери та засоби масової інформації – 4;
- за порадою самих бібліотекарів – 6;
- випадково знайшов – 4.

Серед довільних варіантів відповіді є наступні:

- живу поруч з бібліотекою – 2;
- відвідував бібліотеку з класом під час екскурсії – 2.

27 респондентів відповіли, що нинішній логотип бібліотеки їм подобається. 5 – дали негативну оцінку. 18 опитаних не помічали логотипу бібліотеки.

На питання «Як Ви гадаєте, чи впливає назва бібліотеки на її популярність?» отримані наступні відповіді:

- так – 32;
- ні – 18.

Стосовно питання «Яку б назву Ви запропонували для нашої бібліотеки?» більшість опитаних, а саме 44, дали відповідь «Важко відвісти». Лише 6 відвідувачів бібліотеки запропонували альтернативні назви закладу. А саме:

- молодіжна бібліотека – 2 відповіді;
- молодіжний центр дозвілля – 1;
- культурно-дозвілєвий центр – 1;
- до назви дописати «Сучасна» - 1;
- назва змін не потребує – 1.

Із загальної кількості опитаних 45 вважають, що професіоналізм працівників бібліотеки на рівень популярності бібліотеки. Відповідно 5 опитаних вважають, що професіоналізм працівників не впливає на рівень популярності бібліотеки.

На питання «Що перше Вам спадає на думку, коли Ви чуєте про юнацьку бібліотеку?» 19 респондентів відповіді не дали. 31 з усієї кількості опитаних дали наступні відповіді:

- книгосховище;
- можна знайти матеріали для підготовки до уроків;
- інтернет – 3;
- книги – 9;
- активність, креативність, інформаційність;
- гарний вибір художньої літератури;
- креатив;
- місце, де мене чекають;
- заклад, в якому є багато цінної інформації;

- молодіжна бібліотека, де допоможуть знайти потрібну інформацію;
- в такій бібліотеці багато цікавого і корисного для всіх верств населення;
- новітні технології;
- інтерактивність;
- сучасність;
- сучасний, інформаційний, культурний заклад;
- доступність до інформації;
- книги та зустрічі з цікавими людьми;
- дизайнерське оформлення бібліотеки та затишок;
- затишне місце для спілкування;
- інновації;
- заклад, де працюють молоді люди.

На питання «Чи траплялися у бібліотеці випадки, заходи тощо, про які Ви розповідали своїм друзям?» 13 респондентів відповіли «Так», а 37 – «Ні».

Перелік відповідей «Так» наступний:

- презентації книг – 2;
- перший урок 1 вересня;
- інформацію з оголошень, що розміщені у бібліотеці;
- свято до Дня захисту дітей;
- зустрічі з письменниками – 4;
- засідання правового клубу «Феміда»;
- тренінги – 2;
- працівники бібліотеки допомогли у пошуку інформації, яку не міг знайти в інших бібліотеках.

На основі аналізу анкет можна зробити наступні висновки:

- рівень популярності юнацької бібліотеки в нашому регіоні вище середнього;
- більшість відвідувачів не мають уявлення про існування мережі юнацьких бібліотек;
- в основному користувачі дізналися про юнацьку бібліотеку за порадою друзів, знайомих, колег, вчителів, які є активно відвідують бібліотеку і зараз;
- більшість зазначають, що логотип бібліотеки їм подобається, але велика кількість опитаних не звертає на нього уваги взагалі;
- більшість відвідувачів вважають, що назва бібліотеки та професіоналізм бібліотекарів впливають на рівень популярності та імідж закладу;

- молоді люди асоціюють юнацьку бібліотеку з книгами, інтернетом, доступністю інформації, креативом та інноваційним підходом у роботі закладу.